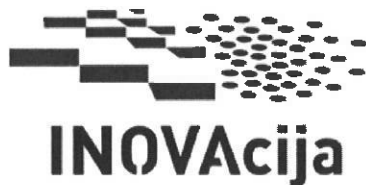


IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2024. GODINU



**Ustanova za razvoj kompetencija,
inovacija i specijalizacije Zadarske
županije INOVAcija**

Put Murvice 3A, Zadar, OIB 45327324102

Zadar, 31. ožujka 2025.

SADRŽAJ:

SADRŽAJ:	2
1. UVOD	3
2. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE	4
3. PODUZETNIČKI URED	6
4. FILMSKI URED	13
5. PROJEKTI U PROVEDBI	21
6. PRIJAVLJENI PROJEKTI	29
7. OSTALE EDUKACIJE	31
8. PROGRAMI NEFORMALNOG OBRAZOVANJA ODRASLIH	33
9. ZAKLJUČAK	35

1. UVOD

Razvoj i unaprjeđenje poduzetničkih potpornih institucija te razvoj i unaprjeđenje poslovne infrastrukture ostvaruje se kroz razvojne projekte specijaliziranih poslovnih inkubatora kao i projekte vezane uz edukaciju za ciljane sektore gospodarstva. U tom smislu se aktivnosti Ustanove INOVAcija uklapaju u strateške ciljeve Zadarske županije koja planira i koordinira cjelovit i usklađen skup ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti usmjerenih prema jačanju konkurentnosti područja.

Provedbom projekta specijaliziranog poslovnog inkubatora, Centra za kreativne industrije, stvorena je potrebna infrastruktura za razvoj kreativne industrije te su ostvareni uvjeti za primjenu znanja, inovacija i novih tehnologija. Uz navedeno, osigurani su i uvjeti za formalnu i neformalnu edukaciju mladih kao i za cjeloživotno obrazovanje sukladno potrebama tržišta rada.

Iz ovoga proizlaze misija, vizija i strateški cilj Ustanove za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija.

Misija:

Doprinos razvoju tehnološki inovativnog i konkurentnog gospodarstva Zadarske županije i RH.

Vizija:

Oblikovati Zadarsku županiju kao prepoznatu i gospodarski privlačnu kroz mrežu razvojnih aktivnosti uz pomoć koncepta pametne regionalne specijalizacije.

Strateški cilj:

Izraditi mrežu razvojnih aktivnosti i poslovne infrastrukture kako bi se potpomoglo stvaranje mreže gospodarskih subjekata zasnovanih na znanju i visokim tehnologijama koji će osnažiti Zadarsku županiju i pretvoriti je u atraktivan razvojno orijentiran gospodarski prostor.

2. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE

Opći cilj projekta Centar za kreativne industrije koji je uspješno završen 2021. godine bio je uspostaviti specijalizirani poslovni inkubator za kreativnu industriju s težištem na audiovizualnoj industriji i IT industriji koji će podići konkurentnost navedenog sektora gospodarstva i povećati zaposlenost.

Objekt Centra za kreativne industrije pruža modernu infrastrukturu od 1.560m² koja se sastoji od: 7 ureda za poduzetnike, coworking prostora, 3 dvorane za edukacije od kojih je jedna opremljena računalima (informatička učionica), multifunkcionalne dvorane s 140 sjedećih mjesta, video montaže, tonskog studija, sobe za snimanje („gluha soba“) i caffe bara. Pored navedenih funkcionalno prostornih cjelina namijenjenih korisnicima objekt raspolaže s prostorijama kao što su uredi Ustanove INOVAcija, izložbeni prostor, spremišta, sanitarni čvorovi itd. koji dodatno doprinose funkcionalnosti Centra. U Centru se nalazi jedna poduzetnička potporna institucija (Ustanova INOVAcija) koja upravlja Centrom i koja je na raspolaganju korisnicima usluga Centra (stanarima i vanjskim korisnicima). Također, na temelju Sporazum o suradnji između Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) i Zadarske županije u Centru je otvoren ured HAMAG-BICRO. Cilj otvaranja ispostave HAMAG-BICRO u Zadru je pružiti kompletnu uslugu poduzetnicima od samog razvoja ideje do realizacije i izlaska na tržište.

U 2024. godini u zakupu sedam ureda (veličine 14 m² – 24,70 m²) bili su sljedeći poslovni subjekti: DEEPIT d.o.o., FRICOM obrt, RIDER RE d.o.o., UMMA d.o.o., MOMENTUM PROJEKT d.o.o., T&S d.o.o., STUDIO GRID obrt te STIL BADEL d.o.o. koji je u zakupu caffe bara u prizemlju zgrade.

Osim navedenih poslovnih prostora Ustanova je u 2024. godini davala u najam i multifunkcionalnu dvoranu, coworking prostor, dvorane za edukaciju, tonski studio i opremu.

Na temelju godišnjeg najma tvrtka ARS ALTA d.o.o. zastupnik licence Yamaha Music School Hrvatska i licence RSL Rock School Learning za Hrvatsku je u Centru održavala edukaciju za djecu i odrasle za sviranje modernih i klasičnih instrumenata.

Godišnji najam dvorane u Centru je ostvario i poslovni subjekt BEAR DATA d.o.o.

Prostor coworkinga je bio u trajnom najmu od strane obrta SERPRise SEO, Udruge TREĆEPROSTOR i ZADARFESTIVAL d.o.o., a samu uslugu najma coworking prostora koristilo je više od 30 korisnika.

Usluga virtualnog inkubatora Centra je pružena poslovnim subjektima ARS ALTA d.o.o., OPEN OCEAN FARMING ADRIA d.o.o., PEAK STRATEGIJE j.d.o.o., COSTA NEKRETNINE d.o.o. i AL SISTEMI d.o.o. .

Multifunkcionalna dvorana koristila se za održavanje konferencija, koncerata i predstava.

Vlastiti prihod Ustanove INOVAcija ostvaren po osnovi zakupa i najma poslovnog prostora i opreme te edukacije u 2024. godini iznosi 69.394,83 EUR.

3. PODUZETNIČKI URED

Ustanova INOVAcija i tijekom 2024. godine nastavila je pružati podršku poduzetnicima, kao i onima koji tek planiraju započeti vlastiti poslovni put. Kroz aktivnosti savjetovanja, informiranja i educiranja INOVAcija je nastojala osigurati potrebnu pomoć i podršku svima koji traže prilike za unapređenje poslovanja ili pokretanje vlastitog poslovnog pothvata.

Posebnu pozornost Poduzetnički ured posvetio je informiranju poduzetnika o raspoloživim natječajima za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova u okviru novog programskog razdoblja 2021. – 2027. Također, poduzetnici su redovito obavještavani o aktualnim natječajima za financiranje na nacionalnoj i lokalnoj razini, kao i o drugim dostupnim izvorima financiranja. Kako bi informacije bile što dostupnije, poduzetnici su obaviješteni putem različitih komunikacijskih kanala, uključujući telefonske pozive, e-mail poruke te objave na društvenim mrežama. Ustanova INOVAcija kontinuirano prati i pravovremeno dijeli sve relevantne informacije o mogućnostima za razvoj i unapređenje poslovanja, s ciljem stvaranja boljih uvjeta za rast poduzetništva na lokalnoj i regionalnoj razini.

Tijekom 2024. godine objavljeno je više natječaja i poziva koji su poduzetnicima pružili priliku za ostvarivanje bespovratnih sredstava i drugih oblika financijske potpore. Ustanova INOVAcija pomogla je poduzetnicima u razumijevanju uvjeta i procesa prijave za sljedeće značajne natječaje i pozive:

- Otvoreni javni poziv za program „Očuvanje i razvoj tradicijskih i umjetničkih obrta“ za 2023. godinu (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja);
- Otvoreni javni poziv za Program "Razvoj malog i srednjeg poduzetništva i obrta na područjima naseljenim pripadnicima nacionalnih manjina" za 2023. godinu (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja);

- Otvoreni javni poziv „Jačanje strateških partnerstva za inovacije u procesu industrijske tranzicije“ u sklopu Integriranog teritorijalnog programa 2021. – 2027 (Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije);
- Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava namijenjenih zaštiti intelektualnog vlasništva za mala i srednja poduzeća – u okviru Fonda za mala i srednja poduzeća (Fond za MSP, Fond);
- Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2024. godinu (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam);
- Natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava u sklopu projekta „EENergy“ za poticanje energetske učinkovitosti (Europska unija, EEN);
- Javni poziv za kandidiranje projekata za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem Programa konkurentnost turističkog gospodarstva (Ministarstvo turizma i sporta);
- Poziv za dostavu projektnih prijedloga „Vaučeri za digitalizaciju“ (Referentni broj: NPOO.C1.1.2. R3-I2.02) (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja);
- Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava "Transformacija i jačanje konkurentnosti kulturnih i kreativnih industrija" (Ministarstvo kulturne i medija);
- HAMAG-BICRO EFRR „Mali zajmovi“ za investicije namijenjen je mikro, malim i srednjim subjektima malog gospodarstva, a financira se iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Programa Konkurentnost i kohezija 2021. – 2027. (HAMAG-BICRO);
- HAMAG-BICRO EFRR „Mali zajmovi“ za obrtna sredstva namijenjen je mikro i malim subjektima malog gospodarstva, a financira se iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Programa Konkurentnost i kohezija 2021. – 2027. (HAMAG-BICRO);
- Javni poziv za dodjelu potpora za očuvanje i razvoj tradicijskih, umjetničkih i deficitarnih obrta na području Zadarske županije za 2024. godinu (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam);

- Poziv - Inovacijski vaučeri za MSP-ove (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja);
- Javni poziv za dodjelu potpora za povećanje konkurentnosti mikro poduzetnicima za 2024. godinu (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam);
- Javni poziv za iskaz interesa za fazu predakceleracije u okviru Programa akceleracije (HAMAG-BICRO);
- Poziv za dodjelu potpora poduzećima za tranziciju na energetske i resursno učinkovito gospodarstvo za 2024. godinu (NP00.C1.1.1.R4-I1.02) (Ministarstvo gospodarstva);
- Javni poziv za sudjelovanje u projektu EmBRACE koji se provodi u sklopu Interreg IPA programa prekogranične suradnje Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2021. – 2027. (HAMAG-BICRO);
- Poziv za međunarodne suradničke projekte u programu Eurostars 3 kojim se potiču mala i srednja poduzeća (MSP) na suradnju sa međunarodnim partnerima u pokretanju istraživačko-razvojnih (IR) aktivnosti (HAMAG-BICRO);
- Poziv za dodjelu sredstava „Proizvodnja električne energije iz obnovljivih izvora u prerađivačkoj industriji i toplinarstvu“ u sklopu Modernizacijskog fonda (Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije);
- Otvoreni javni poziv za Program „Cjeloživotno obrazovanje za obrtništvo“ za 2024. godinu. (Republika Hrvatska, Ministarstvo gospodarstva);
- Javni poziv za podnošenje Zahtjeva za dodjelu sredstava potpora iz područja marikulture za 2024. godinu (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam);
- Poziv za dodjelu sredstava Modernizacijskog fonda za financiranje mjera energetske učinkovitosti i visokoučinkovite kogeneracije u prerađivačkoj industriji, (MF-2024-2-1)(Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije);
- Poziv na sudjelovanje u projektu REUSE2030 – otvoren poziv za strojarke tvrtke u srednjoj Europi

- Otvoreni javni poziv za Program „Razvoj zadružnog poduzetništva“ za 2024. godinu (Ministarstvo gospodarstva);
- Javni poziv za iskazivanje interesa za subvenciju kamatne stope korisniku kredita sukladno programu kreditiranja HBOR-a "Poduzetništvo mladih, žena i početnika" i "Investicije privatnog sektora" (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam);
- Javni poziv za podnošenje zahtjeva za subvenciju kamate sukladno Programu KREDITOM DO USPJEHA (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam);
- Javni poziv za dodjelu potpora malom gospodarstvu za jačanje konkurentnosti i održivog poslovanja za 2024. godinu (Grad Zadar, Upravni odjel za gospodarstvo, obrtništvo i razvitak otoka Grada Zadra);
- Javni poziv za dodjelu potpora male vrijednosti (de minimis potpora) za poticanje malog gospodarstva na otocima koji administrativno pripadaju Gradu Zadru za 2024. godinu (Grad Zadar, Upravni odjel za gospodarstvo, obrtništvo i razvitak otoka Grada Zadra);
- Javni poziv za dodjelu potpora za poticanje konkurentnosti i razvoja IKT sektora na području Zadarske županije za 2024. godinu (Zadarska županija, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam);
- Poziv na dodjelu bespovratnih sredstava „Potpora poduzećima za certifikaciju proizvoda i uvođenje sustava upravljanja“;
- Javni poziv za podnošenje prijave za dodjelu potpora male vrijednosti (de minimis potpora) za očuvanje i razvoj tradicijskih, umjetničkih i deficitarnih obrta na području Grada Zadra za 2024. godinu (Grad Zadar, Upravni odjel za gospodarstvo, obrtništvo i razvitak otoka Grada Zadra);
- Otvoreni poziv „Ulaganje u učinkovitu upotrebu resursa i potpora prelasku na kružno gospodarstvo“ (NP00.C1.3.R2-I1.03), (Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije);

- Javni poziv za podnošenje prijave za dodjelu potpora poljoprivredi i ruralnom razvoju na području Grada Zadra za 2024.g. (Grad Zadar, Upravni odjel za gospodarstvo, obrtništvo i razvitak otoka Grada Zadra);

- Poziv za međunarodne suradničke projekte iz EUREKA programa kojim se potiču mikro, mala i srednja poduzeća (MSP) na suradnju s međunarodnim partnerima u pokretanju istraživačko-razvojnih aktivnosti (HAMAG-BICRO);

- Program kreditiranja: Krediti za održivi turizam (Hrvatska banka za obnovu i razvitak).

S ciljem razvoja, unapređenja i jačanja poduzetničkih vještina i kompetencija Poduzetnički ured kontinuirano radi na pružanju savjetodavne i edukativne podrške poduzetnicima. Jedan od ključnih alata za postizanje tog cilja su informativno-edukativne radionice, osmišljene kako bi omogućile poduzetnicima stjecanje novih znanja, razvoj postojećih vještina te bolje razumijevanje poslovnih prilika i izazova.

Tijekom 2024. godine Ustanova INOVAcija organizirala je devet tematski raznolikih radionica, fokusiranih na aktualne i praktične teme iz područja poduzetništva. Poduzetnicima je pružena prilika da usvoje konkretna znanja i alate iz područja upravljanja poslovanjem, istraže različite mogućnosti financiranja poslovnih aktivnosti te nauče kako unaprijediti svoje poslovanje kroz inovativne pristupe i strategije.

U sklopu aktivnosti Odsjeka za poduzetništvo i edukaciju, organizirana su sljedeća događanja:

1. 27. veljače 2024. održana je informativna radionica za poduzetnike pod nazivom Info dan o HBOR-ovim kreditima za poduzetnike. Kroz individualna savjetovanja, poduzetnici su imali priliku upoznati se s mogućnostima financiranja investicijskih ulaganja ili drugih aktivnosti putem programa HBOR kao i sa najnovijim mjerama. U spomenutoj informativnoj radionici ukupno je sudjelovalo 8 poduzetnika.

2. 12. ožujka 2024. održan je drugi Info dan o HBOR-ovim kreditima za poduzetnike. Zbog velikog iskazanog interesa poduzetnika za sudjelovanjem,

Ustanova INOVAcija organizirala je još jednu informativnu radionicu o HBOR-ovim kreditima i programima za poduzetnike. Ukupno 8 poduzetnika sudjelovalo je na spomenutoj radionici kroz individualna savjetovanja.

3. 03. svibnja 2024. u suradnji s Inovativnim Zadrom i CEPOR-om, Ustanova INOVAcija provela je edukativno-informativnu radionicu namijenjenu poduzetnicima pod nazivom „Kako se pripremiti na prijenos poslovanja?“. Cilj radionice je pružanje informacija i savjeta te razmjena iskustava vlasnika poduzeća, OPG-a i obrta na temu prijenosa poslovanja. Na radionici govorilo se o mogućim rješenjima prijenosa poslovanja te zašto je prijenos poslovanja kritična faza razvoja koju je potrebno unaprijed planirati i pripremiti. Ukupno 16 poduzetnika sudjelovalo je na ovoj informativnoj radionici.

4. 14. lipnja 2024. održana je radionica pod nazivom Prezentacija paketa mjera aktivne politike zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ). Na prezentaciji polaznici su imali prilike od predstavnika Hrvatskog zavoda za zapošljavanje Područni ured Zadar saznati informacije o novom paketu mjera HZZ-a za 2024. godinu, kao i aktivno sudjelovati i postavljati konkretna pitanja o temama kao što su potpore sa zapošljavanje i samozapošljavanje, osposobljavanju na radnom mjestu, potporama za pripravnništvo i slično. Na spomenutoj radionici sudjelovalo je 12 polaznika.

5. 22. listopada 2024. Ustanova INOVAcija, u suradnji s HBOR-om, organizirala je Info dan o HBOR-ovim kreditima za poduzetnike. Na radionici sudjelovalo je ukupno 6 poduzetnika koji su imali prilike saznati više o mogućnostima kreditiranja poslovnih ulaganja kroz HBOR programe.

6. 25. listopada 2024. zbog iskazanog velikog interesa za sudjelovanjem, održan je još jedan Info dan o HBOR-ovim kreditima i programima za poduzetnike. 6 poduzetnika sudjelovalo je na spomenutom događaju.

7. 8. studenog 2024. održana je SpinIT radionica za IT poduzetnike u okviru projekta SpinIT ("Boosting Smart Specialization and Encouraging Spin-offs in IT across the Danube Region"). Svrha radionice odnosila se na izradu Lokalnog akcijskog plana za unapređenje IT sektora u Zadarskoj županiji kroz

suradnju privatnog i javnog sektora te razmjenu znanja. Osim toga, cilj ove radionice bio je potaknuti poduzetnike na razmjenu znanja i iskustava te im pružiti platformu za razvoj i implementaciju inovativnih rješenja koja mogu unaprijediti poslovne procese i konkurentnost lokalnog gospodarstva. Na radionici sudjelovalo je 10 poduzetnika.

8. 22. studenog 2024. provedena je IN4BLUE panel rasprava i radionica na kojoj su sudjelovala 4 poduzetnika. Cilj rasprave i radionice "Zeleni i plavi potencijali u Zadarskoj županiji" je predstavljanje projekta IN4BLUE, umrežavanje dionika i dijeljenje znanja i iskustva u području zelenih i plavih potencijala Zadarske županije s obzirom na izazove, potrebe i prilike u navedenim sektorima uz uspostavu jedinstvene radne skupine podrške projektu IN4BLUE.

9. 6. prosinca 2024. u suradnji s HAMAG-BICRO-om održana je informativna radionica pod nazivom Financijski instrumenti za poduzetnike i OPG-ove: Financiranje inovacija i razvoja. 8 poduzetnika sudionika ove radionice imali su priliku upoznati se sa mogućnostima financiranja putem povoljnih zajmova i jamstava namijenjenih poduzetnicima i OPG-ovima te kako iskoristiti HAMAG-BICRO financijske instrumente za poticanje inovacija, razvoj poslovanja i širenje aktivnosti.

Poduzetnički ured Ustanove INOVAcija pružio je širok raspon savjetodavnih usluga i organizirao informativno-edukativne radionice koje su okupile više od 110 poduzetnika, budućih poduzetnika i drugih zainteresiranih korisnika. Kroz stručnu podršku i edukativne aktivnosti, Poduzetnički ured ne samo da aktivno podržava postojeće poduzetnike u razvoju i unapređenju poslovanja, već također potiče buduće generacije poduzetnika, pridonoseći stvaranju dinamičnog i konkurentnog lokalnog poduzetničkog okruženja.

4. FILMSKI URED

Tijekom 2024. godine Ustanova je kroz aktivnost Filmskog ureda pružala podršku projektima snimanja u Zadarskoj županiji te privlačenja produkcija i informiranja produkcijskih kuća koje su zainteresirane za realizaciju svojih projekata upravo na području Zadarske županije. Nastavljeno je s daljnjim poticanjem angažmana osoba s područja Zadarske županije u projektima koje podržava Filmski ured kao i nastavak suradnje s lokalnim poduzetnicima, obrtnicima, kreativcima kroz različite usluge koje su potrebne produkcijama tijekom realizacije projekata snimanja (npr. usluge smještaja, prehrane, prijevoza, angažmana statista, glumaca, domaćih audiovizualnih stručnjaka, itd.).

Kako bi se producenčkim kućama još brže i učinkovitije pružile potrebne informacije, kontinuirano je ažurirana web stranica Filmskog ureda s ciljem povećanja interaktivnosti, informiranja i umrežavanja producenčskih ekipa i pojedinaca te olakšanog pristupa informacija svim zainteresiranim dionicima. Na stranicama su objavljivane prilike za suradnju s producenčkim kućama i Hrvatskim audiovizualnim centrom (HAVC) objavljivanjem informacija o javnim pozivima i natjecajima koji nude prilike za (su)financiranje audiovizualnog stvaralaštva. U 2024. godini nastavljena je i promocija tonskog studija, Green room-a i cjelokupne infrastrukture Centra za kreativne industrije među filmskim ekipama i kompletne dostupne tehničke opreme kao i ostalih usluga koje Centar nudi kao potencijalna točka tehničke podrške i izvor informacija.

Nastavljeno je umrežavanje s drugim uredima (hrvatskim i europskim, čiji smo član mreže filmskih ureda EUFCN), te razmjenom iskustva vezano za projekte i edukacije kojima je za cilj osnaživati podršku snimanjima. Nastavljena je i suradnja s HAVC-om vezano za snimanja, edukacije, moguće zajedničke projekte i zajednička predstavljanja na inozemnim tržištima i festivalima. Nastavilo se s daljnjim apliciranjem na Javne pozive koje provodi HAVC kao i predlaganjem edukativnih programa za financiranje kroz inozemnu i domaću suradnju, a sve s ciljem dodatne promocije

filmskog stvaralaštva, diversifikacije i približavanja audiovizualnog stvaralaštva javnosti te jačanja kapaciteta audiovizualnih stručnjaka i profesionalaca s područja županije.

U 2024. godini prijavljeno je 5 programa na Javne pozive koje provodi HAVC:

1. Vikend animiranih klasika za mlade je inovativni edukativno-filmski program koji ima za cilj okupiti mlade, udruge i stručnjake, potaknuti njihovo umrežavanje te povećati dostupnost i raznolikost filmskih programa. Također, cilj mu je općenito promovirati animirani film kroz nove uvide u oblike stvaralaštva i povijesti animiranog filma. Vikend animiranih klasika za mlade predstavlja dvodnevni filmski program s edukativnim elementima koji će se provoditi tijekom vikenda u listopadu 2025. godine. Prvi dan održati će se uvodno predavanje i radionica, dok je drugi dan namijenjen za projekciju 5 animiranih filmova. Program je prijavljen na Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2025. godini te je odobren za financiranje.

2. Dani inozemnog filma Centra za kreativne industrije predstavljaju četveromjesečnu filmsku manifestaciju s edukativnim elementima. Središnji dio programa uključuje inozemna filmska ostvarenja (talijanski, turski, finski i iranski film), a okvir programa uključivao je početnu filmsku konferenciju (namijenjenu prvenstveno audiovizualnim profesionalcima) te završnu radionicu (namijenjenu publici – neprofesionalcima, zaljubljenicima, hobistima i znatiželjnicima), a sudjelovanje za zainteresirane posjetitelje je besplatno. Središnji dio programa dijeli se na četiri tematska poglavlja: Dani talijanskog filma, Dani turskog filma, Dani finskog filma i Dani iranskog filma. Manifestacija je sačinjena od inozemnih filmova te događaja koji promoviraju i populariziraju inozemni film, ali i audiovizualno stvaralaštvo općenito. Koncept programa nije usmjeren samo na prikazivanje filma i njegovu posjećenost, već je namijenjen upoznavanju kulture drugih zemalja uz edukativne i promotivne učinke kako na profesionalce tako i na publiku općenito. Program je prijavljen na Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti no nije odobren za financiranje.

3. Program edukacije u području audiovizualnog stvaralaštva na primjeru kratkog dokumentarnog filma odnosi se na edukaciju neprofesionalaca (početnika, amatera i hobista) u području audiovizualnog stvaralaštva na primjeru kratkog

dokumentarnog filma u trajanju do 10 minuta. Nositelj programa je Udruga za poticanje audiovizualnog stvaralaštva DONAT, a Ustanova INOVAcija je partner. Ustanova je pružala tehničku pomoć u pripremi prijave. Program je prijavljen na prvom roku Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2025. godini Hrvatskog audiovizualnog centra no nije odobren za financiranje

4. **FILM-o-GRAM 2025: FILMsko – obrazovni proGRAM za srednjoškolce grada Zadra** je program filmske kritike za srednjoškolce u dobi od 14 do 18 godina, odnosno učenike od 1. do 4. razreda srednjih škola grada Zadra. Nositelj programa je Udruga Djeca susreću umjetnost, a INOVAcija sudjeluje kao partner. Također, kao partner je uključena i Prirodoslovno – grafička škola Zadar. Program se temelji na dobrim iskustvima i razvijenim praksama u provedbi svog projekta za istu ciljanu skupinu pod nazivom Filmski Forum, a koji se od 2018. provodi tijekom cijele školske godine u Zagrebu. Razvojem filmske pismenosti mladi se osposobljavaju za razumijevanje svijeta filma, što je nužni preduvjet za razvoj i ostalih elemenata medijske pismenosti. Program je ponovno u rujnu prijavljen na prvi rok Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2025. godini Hrvatskog audiovizualnog centra. Program je odobren za financiranje te će biti proveden tijekom 2025. godine.

5. **Osnove location managementa** - Program edukacije usmjeren je na audiovizualne profesionalce, studente i profesore kao i sve one koji su zainteresirani za napredak u vlastitoj filmskoj karijeri kroz sudjelovanje u certificiranim edukacijskim programima. U programu će moći sudjelovati profesionalci, budući i trenutni upravitelji lokacija u audiovizualnoj industriji. U pogledu polaznika te s obzirom da se radi o prvom izdanju programa, isti je ograničen na tri osobe. Nadalje, cilj je i da se iste osobe, ali i širi krug profesionalaca dodatno potakne na pohađanje daljnjih radionica, pitching foruma, medijskih škola, edukacijskih platformi, seminara, simpozija i ostalih oblika usavršavanja znanja u području produkcije ili drugih aktivnosti te tako ostvariti multiplicirajući učinak i bolji odraz na održivost rezultata. Planirani broj polaznika za sudjelovanje u programu je tri (3). Program je prijavljen na prvi rok Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2025. godini Hrvatskog audiovizualnog centra. Program je odobren za financiranje te će biti proveden tijekom 2025. godine.

Osim razvoja navedenih projekata, u nastavku su aktivnosti i suradnje u kojima je tijekom 2024. sudjelovao Filmski ured:

- Sudjelovanje u dvije promotivne kampanje koju provodi European Film Commission Network (EUFCN) – tijekom travnja 2024. uključili smo se u promotivnu kampanju „With the flow – locations by the water” te je promovirano područje Maslenice tj. krajolik u okolini starog i novog Masleničkog mosta. U travnju 2024., u sklopu Dana planeta Zemlje, uključili smo se u kampanju pod nazivom „Infinite stories, only one Earth” koja promovira posebna prirodna područja koja treba zaštititi te je kao takva lokacija promoviran vidikovac Kamenjak u Parku prirode Vransko jezero.

- Posjet poznatih lokacijskih menadžera organizacije Location Managers Guild International (LMGI) organiziran je 7. i 8. listopada 2024. godine. Radi se o renomiranim stručnjacima s bogatim iskustvom na zvučnim filmskim setovima koji su i ove godine u posjetu Hrvatskoj, a između ostalog posjetili su i zadarsko područje. Također, ova suradnja podrazumijeva i konstantnu podršku organizacije Location Managers Guild International (LMGI) uz čiju pomoć u Hrvatsku dolaze poznata imena iz svijeta filmske produkcije. Njihova potraga za inspirativnim lokacijama nikad ne prestaje, a lokacije u Hrvatskoj nude široku lepezu mogućnosti za nadolazeće projekte. Zadar i okolicu posjetili su Naomi Louise Liston i Klaus Große Darrelmann. Upravo Zadar može biti jedna od filmskih lokacija pa je ovaj njihov posjet uz obilazak grada i okolice ogroman doprinos za bolju vidljivost grada i županije na filmskoj karti Europe i svijeta.

- Provedena je promotivna kampanja za bolju vidljivost Filmskog ureda – tijekom listopada 2024. provedena je promotivna kampanja na društvenoj mreži Facebook. Kampanja je bila usmjerena na promociju usluga Filmskog ureda s ciljem što veće vidljivosti među produkcijskim kućama i audiovizualnim profesionalcima kao primarnim ciljanim skupinama kampanje. Kampanja je imala preko 13.000 pregleda.

- U okviru suradnje s drugim filmskim uredima na području Republike Hrvatske, održana su dva sastanka. Sastanak sa Zagrebačkim filmskim uredom održan je u ožujku, u prostorijama Ustanove Zagreb film u sklopu koje djeluje Zagrebački filmski ured. Tom prilikom izmijenjene su informacije o aktualnim projektima, procedurama za

pružanje podrške produkcijama te razmatranje potencijalnih suradnji u promociji lokacija snimanja. Sastanak s Istarskim filmskim uredom održan je u Puli u travnju, u prostorijama Istarske kulturne agencije IKA. Predstavnice IKA-e su prezentirale svoje projekte prekogranične suradnje koji su usmjereni na jačanje uloge audiovizualnog sektora u turizmu te su također razmijenjene ideje i prijedlozi o međusobnoj suradnji na inozemnim festivalima.

- Prezentacija rada Filmskog ureda Zadar predstavnicima Dubrovačko-neretvanske županije i Grada Dubrovnika održana je u lipnju 2024. u Centru za kreativne industrije u Zadru. Na sastanku su predstavljene aktivnosti i prezentiran je rad Filmskog ureda uz obilazak Centra za kreativne industrije.

- Sudjelovanje na online treningu „It's green or never – Essentials for Green Commissioners“ . Radi se o online treningu koji je organizirao EUFCN isključivo za filmske urede. Trening se sastojao od tri sesije koje su održane 12., 20. te 26. studenog 2024. Cilj treninga bio je pružiti članovima filmskih ureda korisne informacije o primjerima dobre prakse i mogućnostima primjene ekološki odgovornijih i društveno odgovornih praksi u svim fazama proizvodnje, distribucije i postprodukcije audiovizualnih djela.

U 2024. godini nastavljeno je s pružanjem podrške filmskim produkcijama u realizaciji projekata snimanja. Realizirano je 11 projekata snimanja uz ostvarenih preko 2.000 noćenja te brojne druge usluge koje su bile potrebne produkcijskim ekipama tijekom snimanja. Također, izvršene su i određene pripremne aktivnosti za projekte čija se realizacija planira u narednoj 2025. godini:

1. Embassy films: Dana 30. siječnja 2024. godine zaprimljen je upit od produkcijske kuće Embassy films productions vezano uz realizaciju snimanja američke TV serije „The terminal list: Dark Wolf“. Snimanje je realizirano tijekom 5 dana na području Zadra, Paga i Biljana Donjih. Produkcijskoj kući pružena je podrška u evaluaciji lokacija snimanja, dobivanju dozvola od lokalne samouprave, komunikaciji s predstavnicima stanara na lokaciji snimanja, organizacije pripremi sastanaka s dionicima (Grad Zadar, Policijska uprava, Elektra, Čistoća Zadar, Lučkom upravom te predstavnicima stanara). Također,

pružene su usluge u organizaciji i oglašavanju castinga te usluge vezane uz angažman tvrtki za čišćenje lokacije, pronalazak smještaja za glumce i članove produkcije, usluge prehrane, zakup parkirnih površina za potrebe produkcijske opreme. Tijekom realizacije snimanja i u fazi pripreme projekta od siječnja do travnja, filmska ekipa s oko 300 članova koristila je usluge smještaja i prehrane (cateringa) u hotelima i apartmanima na području Zadra. Tijekom snimanja su za potrebe smještaja glavnih glumaca bili unajmljeni zasebni luksuzni apartmani, a za potrebe garderobe i proba statista korištene su usluge najma dodatnih prostora. Snimanje se odvijalo na području Ulice Frana Alfrevića, Ulica Stjepana Radića, Ulice Ivana Mažuranića, Obale kneza Branimira, Ulice Josipa Jurja Strossmayera, Ulice Rikarda Katalinića Jeretova, Ulice Borelli. Na lokacijama snimanja djeluju različiti ugostiteljski i smještajni objekti kojima je pružena naknada troškova za period u kojem je bio onemogućen njihov nesmetan rad. Ostvarena je suradnja sa lokalnim stanovništvom i predstavnicima stanara višestambenih zgrada kojima je produkcijska kuća doprinijela kroz uplatu pričuve, a također su za potrebe parkinga lokalnih stanovnika omogućene posebne oznake za besplatno parkiranje na alternativnim parkirnim površinama. Vlasnicima stanova na čijim je balkonima postavljena scenografija ili kamere produkcijska kuća osigurala je zasebne naknade sukladno dogovoru s pojedinim vlasnikom. Produkcijska kuća koristila je usluge domaćih audiovizualnih stručnjaka koji su bili lokalna podrška u realizaciji snimanja kao i specifične usluge statičara radi provjere sigurnosti lokacije snimanja u centru grada (poluotok), usluge zaštitara i redara, usluge čišćenja lokacije nakon snimanja. Za logističke potrebe smještaja parkiranja kamiona sa specijaliziranom opremom i kuhinje koristili su usluge zakupa skladišnog prostora u luci Gaženica, zakupa parkinga Športskog centra Višnjik te zakupa parkinga na Obali kneza Branimira.

2. Nate Galesic - producentu Nateu Galesicu bila je potrebna podrška vezano uz realizaciju snimanja obiteljskog dokumentarnog filma u čijem su središtu bili preci samog producenta koji su porijeklom s Dugog otoka, Raštana i Nina. Snimanje je realizirano tijekom 7 dana na području Dugog otoka i grada Nina. Pružene usluge uključivale su pronalazak mogućnosti za najam opreme, pronalazak sugovornika i lokalnih stanovnika koji će se potencijalno uključiti u snimanje kao sugovornici te su

dostavljene informacije o znamenitostima Dugog otoka te potencijalnim lokacijama snimanja.

3. Hommage produkcija – produkcijska kuća Hommage zatražila je usluge vezano uz realizaciju snimanja dokumentarnog serijala „Psi na zadatku“ za HRT. Zahtjev za usluge odnosio se na prijedlog lokacija snimanja te ishođenje dozvola. Snimanje je realizirano na području Zadra u travnju. Produkcijskoj kući pružena je podrška vezana uz ishodovanje potrebnih dozvola za snimanje.

4. BAAM production – zaprimljen je upit od produkcijske kuće BAAM production vezano uz snimanje za putopisni editorijal za potrebe robne marke Ragman iz Njemačke. Snimanje je realizirano tijekom 2 dana u centru Zadra (uličice i tržnica) te Nina. Pružena je podrška u dobivanju dozvole za snimanje od Grada Zadra i Grada Nina.

5. Restart – produkcijska kuća Restart zatražila je podršku vezano uz realizaciju snimanja dokumentarnog serijala Pijaca, Pazar, Plac za HRT. Radi se o dokumentarnom serijalu koji donosi priče s gradskih tržnica, a osim u Zadru, snimano je i u Zagrebu, Rijeci, Splitu i Varaždinu. Snimanje je realizirano na zadarskoj tržnici. Produkcijskoj kući pružena je podrška vezana uz pomoć pri pronalaženju smještaja i ishođenju dozvola.

6. OHT Production – zaprimljen je upit od produkcijske kuće OHT Production vezano uz realizaciju snimanja TV u Zadru. Produkcijskoj kući pružena je podrška vezana uz ishodovanje potrebnih dozvola za snimanje.

7. Riva Filmproduktion – produkcijska kuća Riva Filmproduktion iz Njemačke zatražila je pomoć vezano uz realizaciju snimanja kratkog igranog filma u naselju Gorica na otoku Pagu. Film je snimljen na temu povratnika iz Njemačke u Hrvatsku, a na navedenoj lokaciji snimana je završna scena. Produkcijskoj kući pružena je podrška vezana uz ishodovanje potrebnih dozvola za snimanje od Grada Paga kao nadležne lokalne samouprave.

8. Revomotion media – produkcijska kuća Revomotion Media zatražila je podršku vezano uz realizaciju snimanja reklame za vozilo Mazda. Snimanje je realizirano na području Zadarske županije (okolica Zadra, Starigrad, prometnice na području županije).

Produkcijskoj kući pružena je podrška vezana uz ishodovanje potrebnih dozvola za snimanje te suradnju s Policijskom upravom oko zatvaranja prometnica tijekom snimanja.

9. FEELMING - zaprimljen je upit od produkcijske kuće FEELMING d.o.o. vezano uz pružanje podrške u pripremi za snimanje reklamnog spota za Zagrebačku banku. Pružanje podrške odnosilo se na posredovanje u ishođenju dozvola, predlaganju lokacija snimanja te pronalasku smještaja za snimateljsku ekipu. Snimanje je realizirano na području Zadra (centar grada), Zrmanje te otoka Vira.

10. BAAM Production - zaprimljen je upit od produkcijske kuće BAAM production vezano uz snimanje turističkog putopisa za američku online agenciju EXPEDIA. Naziv serijala je THE NEXT TURN. Jedna epizoda snimana je u Hrvatskoj, a u Zadarskoj županiji snimano je u Ninu. Tražene usluge za realizaciju epizode odnosile su se na ishodovanje dozvole.

11. RTL d.o.o.- zaprimljen je upit od televizijske kuće RTL d.o.o. vezano uz realizaciju snimanja reality showa u kojem sudjeluje kandidat iz Zadra. Tražene usluge odnosile su se na ishodovanje dozvola za snimanje u centru grada Zadra (Trg 5 bunara i Pozdrav suncu). Snimanje je realizirano u prosincu 2024.

5. PROJEKTI U PROVEDBI

1) Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županiji – STEM COUNTY

15.7.2022. započela je provedba projekta Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županiji – STEM COUNTY financiranog u okviru programa „Lokalni razvoj i smanjenje siromaštva“ koji čini dio financijskih mehanizama EGP-a i Kraljevine Norveške. Ukupna vrijednosti projekta „STEM-COUNTY“ iznosi 966.407,85 EUR od čega Ustanovi INOVAcija pripada 67.296,67 EUR . Intenzitet potpore iznosi 100% (donatorska sredstva 85% te 15% sredstva državnog proračuna).

Nositelj projekta je grad Zadar, a partneri na projektu su Zadarska županija, Sveučilište u Zadru, Ustanova INOVAcija te norveški partner Muzej Vitenfabrikken.

Provedbom projekta STEM COUNTY poboljšane su STEM vještine učitelja i učenika u osnovnim školama u Zadarskoj županiji. Navedeno se ostvarilo modernizacijom školskih prostora, edukacijom učitelja i učenika te razmjenom znanja i iskustava u STEM-u. Provedbom projekta opremljeno je 13 STEM učionica u 13 osnovnih škola u Zadarskoj županiji i to u 8 osnovnih škola kojima je osnivač Grad Zadar (OŠ Stanovi, OŠ Krune Krstića, OŠ Petra Preradovića, OŠ Šimuna Kožičića Benje, OŠ Šime Budinića, OŠ Bartula Kašića, OŠ Voštarnica i OŠ Zadarski otoci) te 5 osnovnih škola kojima je osnivač Zadarska županija (OŠ Zemunik, OŠ Jurja Dalmatinca Pag, OŠ Vladimir Nazor Neviđane, OŠ Franka Lisice Polača i OŠ Biograd na Moru).

Obzirom da u projektu sudjeluje 13 škola (58 učitelja i 532 učenika) aktivnosti su provedene kroz četiri tematska HUB-a: EKO STEM, STEM START, 3D STEM, ROBO STEM.

Sukladno planu razdoblje provedbe projekta bilo je do 14. travnja 2024. godine.

Ustanova Inovacija kao projektni partner odradila je aktivnost informiranja i komunikacije, organizaciju STEM tjedna u veljači 2024. te Znanstveni sajam koji se održao u ožujku 2024. Otvoren je profil projekta na Facebooku, Instagramu i Youtube-u u svrhu diseminacijskih aktivnosti. Profili su se redovito ažurirali te dvojezično nadopunjavali novim sadržajem, fotografijama i aktivnostima.

Ustanova INOVAcija izradila je 3 edukativno informativna video uratka o aktivnostima projekta STEM COUNTY kojima je bio cilj informirati javnost o aktivnostima projekta.

Završen je postupak jednostavne nabave „Izrada promo materijala“ u sklopu koje je ugovoren projektni promotivni materijal koji je podijeljen učenicima i učiteljima koji sudjeluju u projektu te je na taj način ostvaren cilj vidljivosti projekta.

STEM tjedan pod sloganom 'Let's STEM together' održao se od 12. do 16. veljače 2024. u Gradskoj knjižnici Zadar, a isti je predstavljen i na radiju, televiziji te društvenim mrežama. Tijekom trajanja STEM tjedna održano je ukupno 95 zanimljivih radionica i edukativnih programa, a koncept radionica koji je bio prilagođen svim dobnim skupinama djece, pokazao se izuzetno dobrim te su svi prisutni iskazali veliki interes.

Znanstveni sajam STEM County na kojem su svoje radove predstavili učitelji i učenici osnovnih škola koje su sudjelovale u projektu, održao se 20. i 21. ožujka 2024. godine u multifunkcionalnoj dvorani Centra za kreativne industrije u Zadru.

Tijekom provedbe projekta izvršeni su svi planirani ciljevi, rezultati i pokazatelji, a 11. travnja 2024., u multifunkcionalnoj dvorani Centra za kreativne industrije održana je završna konferencija projekta na kojoj su uvodne pozdravne govore održali gradonačelnik Branko Dukić, župan Božidar Longin, zamjenik veleposlanika Kraljevine Norveške u RH Helge Klouman Marstrander te ministar regionalnog razvoja i fondova EU Šime Erlić, dok su cjelokupne rezultate projekta predstavili ravnateljica INOVAcije Katarina Colić, ravnatelj Muzeja Vitenfabrikken John Arne Frafjord, v.d. pročelnika UO Grada Zadra za odgoj i školstvo Joso Nekić, pročelnik UO za obrazovanje kulturu i šport Zadarske županije Ivan Šimunić, rektor Sveučilišta u Zadru Josip Faričić te voditeljica projekta Ivana Guglielmini.

2) Osposobljavanje na radnom mjestu s ciljem stjecanja certifikata Multimedijски dizajner / Multimedijска dizajnerica

Tijekom 2024. godine u Ustanovi INOVAcija dovršena je provedba osposobljavanja na radnom mjestu bez zasnivanja radnog odnosa za stjecanje certifikata Multimedijски dizajner / Multimedijска dizajnerica. Stručno osposobljavanje je 100% financirano od

strane Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ) u sklopu mjera aktivne politike zapošljavanja. Ukupan iznos odobrenih sredstava za Ustanovu INOVAcija iznosio je 23.945,00 eura što uključuje troškove mentorstva, predavača i nabave licenci za računala. Program je bio namijenjen nezaposlenim osobama prijavljenim u evidenciju Hrvatskog zavoda za zapošljavanje koje imaju najmanje srednju stručnu spremu. U projektu je sudjelovalo ukupno 10 nezaposlenih osoba koje su od HZZ-a tijekom osposobljavanja primali novčanu naknadu u iznosu minimalne mjesečne plaće u RH koja je u 2023. godini iznosila 560 eura te refundaciju putnih troškova. Stručno osposobljavanje za rad trajalo je 6 mjeseci, odnosno od 30.10.2023. do 29.4.2024. Program je bio sastavljen od 4 modula: Modul 1: „Fotografija“, modul 2: „Grafičko oblikovanje“, modul 3: „Video sadržaj“ te modul 4: „Web dizajn“. Navedeni moduli sadržavaju ukupno 1.025 sati od čega je 15% vođeni proces učenja i poučavanja, 50% učenje temeljeno na radu te 35% samostalne aktivnosti polaznika. Cilj osposobljavanja bio je osposobiti nezaposlene osobe znanjima koja su aktualna i tražena na tržištu rada. Završetkom projekta polaznici su stekli znanja fotografiranja s profesionalnom opremom u studiju i na terenu i izrade fotografije prema različitim potrebama i namjenama, strateškog planiranja i dizajniranja web stranice, izrade baze podataka te stvaranja aktivne stranice, snimanja video materijala u studiju i na terenu, izvedbe postprodukcije i obrade materijala do finalnog proizvoda – reklame, prezentiranja i prilagodbe finalnog proizvoda prema zahtjevima klijenata, dizajniranja i pripreme materijala u tiskanoj formi koristeći prethodno znanje, komuniciranja s klijentima i prezentiranja uratka te su stekli i druge vrijedne vještine. Sukladno provedbenim pravilima Hrvatskom zavodu za zapošljavanje podneseno je izvješće o provedbi programa.

3) SpinIT projekt- Boosting smart specialization and encouraging Spinoffs in IT across Danube

SpinIT (Boosting Smart Specialization and Encouraging Spin-offs in IT across Danube Region) započeo je 1. siječnja 2024. godine i odvijati će se do 30. lipnja 2026.

godine, odnosno 30 mjeseci. Nositelj projekta je Zenička razvojna agencija (Bosna i Hercegovina) – ZEDA. INOVAcija ima ulogu projektnog partnera, a u projektu sudjeluje još 15 partnera s područja Dunavske regije. Projekt je ukupne vrijednosti 2.419.000,00 EUR, te se sufinancira iz programa transnacionalne suradnje Interreg Dunav 2021-2027, u iznosu od 80% bespovratnih sredstava. Parcijalna vrijednost projekta koja se odnosi na partnera Ustanovu INOVAcija je 129.100,00 EUR.

Cilj projekta SpinIT je unaprijediti digitalizaciju i IT sektor kroz poticanje međusektorske suradnje, jačanje inovativnih kapaciteta i omogućavanje praktične primjene suvremenih tehnologija. Fokus projekta je na povezivanju poduzetnika, akademske zajednice, lokalnih vlasti i stručnjaka radi razvoja konkretnih akcijskih planova, inovativnih pilot-projekata i održivih strategija za daljnji napredak IT sektora, s posebnim naglaskom na Industriju 4.0 i digitalnu transformaciju. Projekt nastoji stvoriti mehanizme i alate koji će doprinijeti transformaciji gospodarstva, povećanju konkurentnosti te jačanju kapaciteta dionika četverostruke zavojnice (4-helix model) i malih i srednjih poduzeća (MSP) za učinkovitu primjenu strategija pametne specijalizacije. Ovakav pristup omogućuje holističko sagledavanje izazova i kreiranje novih prilika unutar IT sektora, Industrije 4.0 i međusektorske ICT suradnje.

U Zagrebu, od 21. do 22. ožujka 2024., održan je prvi uživo događaj u sklopu projekta. Program je započeo internim edukacijama projektnog tima s temama poput IT sektora, Industrije 4.0 i međusektorske suradnje u IT-u. Sljedeći dio događanja bila je konferencija INVENTO Summit, koja je okupila stručnjake iz područja deep-techa, urbane mobilnosti, poslovnog razvoja i ulaganja. Program je uključivao inspirativne primjere iz prakse, natjecanje za start-up tvrtke te panel-rasprave. Završni dio događaja bio je posvećen Peer2Peer radionicama, koje su omogućile sudionicima razmjenu praktičnih iskustava.

Dana 6. lipnja 2024. godine održan je online seminar u okviru projekta SpinIT, s fokusom na Strategiju pametne specijalizacije (S3) i njezinu ključnu ulogu u poticanju inovacija i regionalnog razvoja. Tijekom seminara raspravljalo se o glavnim aspektima S3 strategije, s posebnim naglaskom na važnost transformativnih aktivnosti koje

oblikuju njezinu provedbu. Sudionicima je detaljno objašnjeno zašto su takve aktivnosti od presudne važnosti za poticanje gospodarskog rasta temeljenog na znanju u regijama i državama Europske unije, s krajnjim ciljem stvaranja pametnije, održivije i inkluzivnije Europe. Na online seminar su bili pozvani svi relevantni dionici, posebno IT poduzetnici, kako bi sudjelovali u raspravi i aktivno doprinijeli razumijevanju i provedbi ključnih elemenata S3 strategije.

U lipnju 2024. godine započela je ključna faza izrade dokumentacije usmjerene na unapređenje digitalizacije regije. Kao dio projekta, izrađeni su važni dokumenti, uključujući analizu stanja digitalizacije, izvješća o najboljim praksama i rezultate provedenih obuka. Ovi materijali služe za identificiranje glavnih izazova i definiranje konkretnih koraka za daljnji razvoj. Pružajući detaljan pregled trenutnog stanja digitalizacije na razini svake regije, izrađeni dokumenti također doprinose izradi zajedničkog izvješća, koje omogućuje usporedbu sa širim stanjem u Dunavskoj regiji.

U Zenici je 18. rujna 2024. održan sastanak projektnih partnera i informativna radionica posvećena razvoju akcijskih planova za unaprjeđenje digitalizacije i IT sektora. Sljedeća dva dana bila su rezervirana za SpinIT konferenciju – prvi dan, nazvan SpinIT Conf, uključivao je predavanja, panel-rasprave i interaktivne sadržaje posvećene IT-u, Industriji 4.0 i međusektorskoj suradnji, dok je drugi dan konferencija pratila format hands-on predavanja pod brendom HammerIT, pružajući priliku sudionicima za stjecanje praktičnih znanja o najnovijim tehnologijama. Projektni tim Ustanove INOVAcija također je održao predavanje u okviru SpinIT konferencije na temu: "Centar za kreativne industrije kao središte međusektorske suradnje".

U Centru za kreativne industrije, 8. studenog 2024. godine, održane su radionice usmjerene na IT poduzetnike, udruge, sveučilišne predstavnike i lokalne vlasti. Glavni cilj radionica bio je razvoj Lokalnog IT akcijskog plana za Zadarsku županiju, s naglaskom na implementaciju S3 Strategije u javnom i privatnom sektoru te definiranje inovativnih pilot-projekata. Pod stručnim vodstvom vanjskih stručnjaka, sudionici su surađivali na oblikovanju strateškog okvira koji integrira tehnologiju, poduzetništvo i lokalne zajednice, stvarajući temelje za održivi razvoj i inovacije.

4) IN4BLUE (Social impact INcubators FOR strenghtening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector)

Provedba projekta Social impact INcubators FOR strenghtening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector – IN4BLUE financiranog u okviru programa „Program prekogranične suradnje Italija – Hrvatska 2021-2027” započela je 01.03.2024. te se planira završiti 31.08.2026. Vodeći partner je Istarska razvojna agencija – IDA d.o.o. (Hrvatska), a projektni partneri su Ustanova INOVAcija, Friuli Venezia Giulia Autonomous Region, IRI Centar d.o.o., TecnoPolis Science & Technology Park i Venetian Cluster. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.390.779,00 EUR od čega Ustanovi INOVAciji pripada 183.000,00 EUR. Intenzitet potpore iznosi 80% uz 20% vlastitog sufinanciranja.

Provedbom projekta IN4BLUE izgraditi će se prekogranična sustavna mreža potpore ključnih razvojnih dionika za jačanje vještina i kapaciteta lokalnih aktera kako bi postali dio aktivnosti digitalne i zelene tranzicije, omogućujući pozitivnu sinergiju učinka na zapošljavanje, inovativnost, otpornost i održivu konkurentnost unutar Jadranske regije.

Provedba projekta unaprijediti će poduzetničke, digitalne i zelene kapacitete kreativnih poduzetnika, malih i srednjih poduzeća u lancu vrijednosti plave ekonomije i drugih društvenih aktera za poticanje inovacija i zajedničkog stvaranja održivijih proizvoda/usluga te će integrirati društvene aktere u inovacijski proces.

Tijekom 2024. godine održana su dva partnerska sastanka u okviru projekta gdje je Ustanova INOVAcija sudjelovala kao projektni partner. Prvi sastanak organiziran je u Puli, gdje je domaćin bio vodeći partner projekta. Drugi sastanak održan je u Bariju, Italija. Ovi sastanci omogućili su detaljnu razmjenu iskustava i koordinaciju daljnjih aktivnosti u provedbi projektnih ciljeva.

U skladu s potrebama projekta u 2024. godini nabavljena je informatička oprema koja je ključna za učinkovito upravljanje projektom.

Kako bi se osigurala stručna podrška u provedbi projekta, u 2024. godini u sklopu projekta provedena je „Nabava usluge stručnjaka za analizu podataka i izradu edukativnih dokumenata u sklopu projekta IN4BLUE“. Stručnjak je angažiran za sljedeće aktivnosti:

- Mapiranje (analiza) poslovnih ekosustava, zelenih tehnologija i mjerenje razine kompetencija
- Razvoj edukativnog programa IN4BLUE.

U sklopu aktivnosti Mapiranje (analiza) poslovnih ekosustava, zelenih tehnologija i mjerenje razine kompetencija u Centru za kreativne industrije 22. studenog 2024. održana je panel rasprava i radionica za dionike u sektoru plave ekonomije u vidu aktivnog sudjelovanja organizacija i tvrtki kao i dijeljenju znanja i iskustava u razvoju potencijalnih novih rješenja u sektoru plave ekonomije. Događaj je rezultirao prikupljanjem i analizom podataka te donošenjem zaključaka o stanju poslovnih ekosustava i zelenih tehnologija u sektoru plave tehnologije. Mjerenje razine kompetencija ciljanih skupina s područja Zadarske županije predstavljat će temelj za izradu i razvoj daljnjeg edukativnog programa IN4BLUE i ključno je za daljnje faze projekta i aktivnosti kao što su ciljana edukacija o novim tehnologijama, kreativne radionice i realizacija međunarodnih praksi u području plave ekonomije.

6) Projekt SOCRAT – Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism

Provedba projekta Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism – SOCRAT financiranog u okviru programa „Program prekogranične suradnje Italija – Hrvatska 2021-2027“ započela je 01.03.2024. te se planira završiti 31.08.2026. Vodeći partner je Zaklada Pino Pascali, Muzej suvremene umjetnosti (Italija), a Ustanova INOVAcija je projektni partner. Ukupna vrijednost projekta iznosi 2.344.660,20 EUR od čega Ustanovi INOVAciji pripada 285.000 EUR. Intenzitet potpore iznosi 80% uz 20% vlastitog sufinanciranja.

Projekt SOCRAT ima za cilj promicanje održivog razvoja turizma i osnaživanje zajednice na talijanskoj i hrvatskoj obali Jadrana mobiliziranjem turističkih tokova temeljenih na suvremenoj umjetnosti, obrtu, kreativnim i kulturnim industrijama te civilnom društvu. Projekt nastoji odgovoriti na zajedničke teritorijalne izazove kao što su pretjerano oslanjanje na sezonske turističke tokove, nedovoljna suradnja između umjetnika i lokalnih vlasti te autentičnost turističke ponude.

Opći cilj projekta je diversificirati turističke tokove i poboljšati lokalni razvoj aktiviranjem i razvojem autentičnijih iskustava iz kreativnosti teritorija. Projekt predlaže društveno utemeljen model kroz kreativne laboratorije koji okupljaju lokalnu industriju, umjetnike i civilno društvo u zajedničkom stvaranju novih turističkih proizvoda i usluga koje promiču kulturnu baštinu, kreativnost i stvaraju gospodarske prilike za lokalne zajednice.

U okviru navedenog projekta u 2024. godini Ustanova INOVAcija angažirala je vanjskog stručnjaka za usluge analize kulturnog i kreativnog sektora te planiranja, provedbe i jačanja kapaciteta u sklopu projekta SOCRAT. Suradnja s ovim stručnjakom omogućit će temeljit uvid u potrebe sektora i osmišljavanje konkretnih koraka za njegov daljnji razvoj.

Kako bi se osigurali optimalni uvjeti za kvalitetnu provedbu svih projektnih aktivnosti, tijekom godine nabavljena je oprema za projektni tim. Nabavljena oprema pružila je tehničku podršku potrebnu za realizaciju projektnih zadataka, omogućujući timu učinkovit rad, organizaciju događaja te nesmetanu suradnju s projektnim partnerima.

Djelatnici Ustanove su sudjelovali na dvodnevnom sastanku u Polignano a Mare u Italiji. Sastanak je okupio projektne partnere, a fokus je bio na razmjeni iskustava i predstavljanju ključnih smjernica programa Interreg Italija – Hrvatska 2021-2027.

6. PRIJAVLJENI PROJEKTI

U 2024.godini Ustanova INOVAcija pripremila je i prijavila projektne prijedloge na natječaje za bespovratna sredstva za sljedeće programe:

1) Program transnacionalne suradnje Interreg Danube 2021. – 2027.

U svibnju 2024. Ustanova INOVAcija je kao projektni partner prijavila tri projektna prijedloga na drugi poziv za dostavu projektnih prijedloga Programa transnacionalne suradnje Interreg Danube 2021. – 2027.

Prijavljeni projektni prijedlozi su:

- DANOVA TE (nositelj: Udruga Romania JRS Rumunjska). Projekt nije odobren za financiranje.
- DIGRES (nositelj: VARNA Sveučilište, Bugarska). Projekt nije odobren za financiranje.
- ITCC (nositelj: Općina Svilengrad, Bugarska). Projekt nije odobren za financiranje.

2) Program međuregionalne suradnje Interreg Europe 2021. – 2027.

U lipnju 2024. Ustanova INOVAcija je kao projektni partner prijavila jedan projektni prijedlog u sklopu trećeg poziva na dostavu projektnih prijedloga Interreg Europe 2021. – 2027.

- LEAD EXPORT (nositelj: Ured Maršala Potkarpatskog vojvodstva, Poljska). Projekt je odobren za financiranje.

3) Program transnacionalne suradnje Interreg EURO MED 2021. – 2027.

U lipnju 2024. Ustanova INOVAcija je kao projektni partner prijavila dva projektna prijedloga u sklopu četvrtog poziva na dostavu projektnih prijedloga Interreg EURO MED 2021. – 2027. :

- REMEDIES (nositelj: Sveučilište Politecnico di Milano, Italija). Projekt nije odobren za financiranje.

- MEDSTAR (nositelj: Urbana zajednica Cannesa, Francuska). Projekt nije odobren za financiranje.

U rujnu 2024. Ustanova INOVAcija je prijavila dva projektna prijedloga na prvu fazu prijave u sklopu petog poziva na dostavu projektnih prijedloga Interreg EURO MED 2021. – 2027.:

- GREEN-UP (nositelj: Ustanova INOVAcija). Projekt nije odobren za drugu fazu prijave.

- ISLANDS (nositelj: Ustanova INOVAcija). Projekt nije odobren za drugu fazu prijave.

4) Program transnacionalne suradnje Interreg CENTRAL EUROPE 2021. – 2027.

U prosincu 2024. Ustanova INOVAcija je kao projektni partner prijavila tri projektna prijedloga u sklopu trećeg poziva na dostavu projektnih prijedloga Interreg CENTRAL EUROPE 2021. – 2027.:

- SPARK4U (nositelj: IFUPLAN – Institut za prostorno planiranje i razvoj Njemačka). Rezultati Poziva biti će objavljeni u drugoj polovici 2025. godine.

- Digital Skills Academy for Rural Communities (nositelj: INFOR ELEA– Akademija za pametno poslovanje, Italija). Rezultati Poziva biti će objavljeni u drugoj polovici 2025. godine.

- Regional Skills Observatory for Smart Specialization – RESO (nositelj: Sveučilište u Ljubljani, Slovenija). Rezultati Poziva biti će objavljeni u drugoj polovici 2025. godine.

7. OSTALE EDUKACIJE

Tijekom 2024. Ustanova INOVAcija provela je 5 programa edukacije:

- **Program edukacije u području audiovizualnog stvaralaštva na primjeru kratkog dokumentarnog filma** - program je proveden od 15.-21. studenog 2024. temeljem odobrene prijave na Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2024. godini kojeg provodi HAVC. Važnost amaterskog bavljenja filmom nedovoljno je naglašena u društvu te je cilj ove edukacije promovirati i potaknuti značaj audiovizualnog stvaralaštva te njegovog doprinosa razvoju pozitivnog okruženja za kreativno stvaralaštvo na području Zadarske županije uz inspiraciju iz materijalne i nematerijalne kulturne baštine grada Zadra. Realizacija programa omogućena je kroz suradnju s Udrugom za poticanje audiovizualnog stvaralaštva DONAT. Sudjelovalo je 8 osoba, a sudjelovanje je za polaznike bilo besplatno.
- **Podcast, glazbena produkcija i marketing** - Na edukaciji o podcastu, glazbenoj produkciji i marketingu sudjelovalo je šest polaznika, mahom iz svijeta glazbe i umjetnosti. Edukacija se održala 13. i 18. prosinca u ukupnom trajanju od 8 sati. Prvi dio se bazirao na teorijskoj osnovi snimanja Podcasta i tome što je to Podcast, povijesti, terminologiji i najpoznatijim podcastima današnjice. Također su predstavljeni primjeri iz prakse u Hrvatskoj te inozemstvu. Nadalje je bilo riječi o marketingu općenito te spoju glazbe i marketinga. Prikazani su primjeri poznatih spojeva glazbe i marketinga, raznih reklama u kojima se koristi glazba kao sredstvo marketinga. Praktični dio edukacije se odradio u tonskom studiju Centra za kreativne industrije gdje su polaznici imali priliku naučiti i vidjeti kako se snimaju audio trake u programu Cubase 11. Također su naučili kako se dodaju efekti u programu te je svatko imao priliku nešto snimiti u kontekstu podcasta i glazbene produkcije. Svi polaznici su naučili osnove snimanja i produkcije u programu Cubase 11.

- **Tečaj digitalne fotografije** – foto edukacija namijenjena početnicima koji se prvi put susreću s digitalnom fotografskom tehnikom, ali i onima koji već imaju određeno iskustvo. Tečaj je održan od 21. listopada do 08. studenog 2024. godine. Početnici su se upoznali s digitalnim fotoaparatom, načinom na koji radi i osnovnim tehnikama fotografiranja te radom u foto studiju koji je opremljen sa suvremenim rasvjetnim tijelima. Edukacija je obuhvatila i likovno-estetski element fotografiranja pa je osim tehničkih informacija i podataka, pružila i osnovne ideje i načine za snimanje još boljih fotografija. Edukaciju je pohađalo 13 polaznika. Cilj edukacije je bio stručno osposobiti polaznike za korištenje osnovnih tehnika fotografiranja.
- **Tečaj studijske fotografije** – tečaj studijske fotografije namijenjen je svim zainteresiranim osobama bez obzira na prethodna znanja i iskustva te onima koji žele unaprijediti svoju tehniku fotografiranja u kontroliranim uvjetima foto studija. Tečaj je održan od 13. do 28. studenog 2024. godine. Polaznici su naučili raditi s profesionalnim rasvjetnim tijelima, upoznali se s fotografskom opremom i njenim značajkama, snimati u foto studiju i obraditi fotografije u digitalnim alatima.
- **Radionica 3D fotografije** – U periodu od 2. do 10. prosinca 2024. godine održan je 18. Tjedan cjeloživotnog učenja u koji se svojim aktivnostima uključila i Ustanova INOVAcija. 4.12.2024. u Centru za kreativne industrije organizirana je radionica 3D fotografije. Na radionici su sudjelovali učenici Ekonomsko – birotehničke i trgovačke škole Zadar te Poljoprivredne, prehrambene i veterinarske škole Stanka Ožanića Zadar, u pratnji svojih profesora. Učenici su se okušali u 3D fotografiranju, obradi 3D vizualizacije te izradi scene u 3D tehnici, a objekti 3D obrade bili su proizvodi učeničke zadruge „Vridne ruke“ iz Poljoprivredne, prehrambene i veterinarske škole Stanka Ožanića.
- **Sudjelovanje na sajmu cjeloživotnog učenja** – u okviru Tjedna cjeloživotnog učenja, u četvrtak 5.12.2024. u City Galleriji održan je Sajam cjeloživotnog učenja. INOVAcija je predstavila aktivnosti Centra za kreativne industrije te prezentirala fotografije u 3D tehnici. Na sajmu su, uz INOVAciju, svoje aktivnosti predstavili i Crveni križ, Sveučilište u Zadru, Medicinska škola Ante Kuzmanića, Strukovna škola Vice

Vlatkovića, Ekonomsko – birotehnička i trgovačka škola Zadar, Poljoprivredna, prehrambena i veterinarska škola Stanka Ožanića Zadar, Hrvatski zavod za zapošljavanje te Autoškola AS, što je privuklo brojne posjetitelje.

8. PROGRAMI NEFORMALNOG OBRAZOVANJA ODRASLIH

Ustanova INOVAcija je u 2024. godini pripremila tri programa neformalnog obrazovanja odraslih koji su poslani na odobrenje Ministarstvu rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike. Sva tri programa odobrena su od strane Ministarstva rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike te će isti biti uključeni u program „Vaučeri za obrazovanje” Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Radi se o sljedećim programima:

- **1- Program neformalnog obrazovanja- upotreba digitalne fotografije u kreativnim industrijama** je program u trajanju od 300 sati od kojih, 45 sati učioničke nastave, 180 sati učenja temeljenog na praktičnom radu i 75 sati samostalnog rada polaznika. Polaznici će u simuliranim i stvarnim uvjetima nakon uvodnog izlaganja edukatora o povijesti fotografije i sličnosti sa suvremenom fotografijom, upoznavanja rada sa DSLR aparatima i osnovnim elementima digitalne fotografije te upoznavanja sa svojstvima objektiva u stvarnim ili simuliranim situacijama kroz praktičan rad uvježbavati primjenu objektiva u praksi koristeći ekspozicijski trokut te odabir prikladnog formata digitalnog zapisa datoteka. Nakon stjecanja znanja o elementima digitalne fotografije i digitalnog fotoaparata kroz praktičan rad polaznici će kreirati vlastitu kolekciju fotografija na temelju zadanih parametara (svjetlosna pozicija, plan i kut snimanja, oprema). Fotografije se izrađuju na različitim, unaprijed definiranim lokacijama prema odgovarajućim temama.
- **2- Program neformalnog obrazovanja- 3D modeliranje u kreativnim industrijama** je program u trajanju od 100 sati od kojih, 15 sati učioničke nastave, 70 sati učenja

temeljenog na praktičnom radu i 15 sati samostalnog rada polaznika. Polaznici će kroz praktičan rad svladati metodologiju, procese i obrazloženja koja stoje iza stvaranja 3D modela proizvoda ili usluge koje pružaju (primjerice uređenje interijera, vizualizacija prostora, konkretni proizvod, umjetničko djelo...). Polaznici će kroz praktičan rad i samostalan rad istraživati, analizirati, raščlaniti, izmjeriti i modelirati 3D alate pomoću modularnih, proceduralnih, skicoznih pristupa; izraditi 3D prezentaciju za različite medije (mail, web, društvene mreže, ekrani osjetljivi na dodir) te prilagoditi formate mediju.

- **3- Program neformalnog obrazovanja- audioprodukcija** je program u trajanju od 200 sati od kojih, 20 sati učioničke nastave, 150 sati učenja temeljenog na praktičnom radu i 30 sati samostalnog rada polaznika. Polaznici će kroz praktične zadatke vježbati snimanja, obrade i prijenos zvuka uživo te korištenje digitalnih alata. Kroz projektni zadatak polaznici će izraditi zvukovni zapis za program uživo ili prijenos glazbenog događaja tako da izvrše raspodjela zadataka unutar timova za npr. snimanje, obradu, i distribuciju. Kroz samostalni rad polaznici će analizirati uspješne projekte iz zvukovne produkcije te će o tome diskutirati uz poseban naglasak na identifikaciju ključnih elemenata za uspjeh.

8. ZAKLJUČAK

U 2024. godini Ustanova INOVAcija koja upravlja Centrom za kreativne industrije ostvarila je po osnovi zakupa i najma poslovnog prostora i opreme te stručne edukacije vlastitih prihoda u iznosu od 69.394,83 EUR.

Tijekom godine u provedbi su bila četiri međunarodna projekta: Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županiji – STEM COUNTY, SpinIT projekt- Boosting smart specialization and encouraging Spinoffs in IT across Danube, IN4BLUE (Social impact INCubators FOR strenghtening the capacity of Adriatic region to support the sustainable industry transformation of the BLUE economy sector), Projekt SOCRAT - Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism po kojima je Ustanovi Inovacija odobreno 664.396,67 EUR bespovratnih sredstava.

Ustanova je 2024. godine provodila projekt „Osposobljavanje na radnom mjestu s ciljem stjecanja certifikata Multimedijски dizajner/Multimedijска dizajnerica“ financiranog od strane Hrvatskog zavoda za zapošljavanje u sklopu mjera aktivne politike zapošljavanja. Ukupan iznos odobrenih sredstava za Ustanovu INOVAcija iznosi 23.945,00EUR.

Poduzetnički ured u 2024. pružio je savjetodavne usluge, edukacije i radionice za preko 110 poduzetnika i drugih zainteresiranih korisnika.

U 2024. godini uz podršku Filmskog ureda Zadar realizirano je 11 projekata snimanja na području Zadarske županije.

Tijekom godine prijavljeno je 16 projektnih prijedloga na različite međunarodne i nacionalne natječaje za bespovratna sredstva.

Ravnateljica:

Katarina Čolić, dipl. oec

